

Số 2858 /CBTT-RAL

Ngày 16 tháng 07 năm 2022

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK TPHCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

Tên tổ chức: Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông

Mã chứng khoán: RAL

Địa chỉ trụ sở chính: Số 87-89 phố Hạ Đình, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Điện thoại: 024 3 8584310 - 024 3 8584165

Fax: 024 38585038

Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Đoàn Kết

Địa chỉ: Số 87-89 phố Hạ Đình, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024 3 8584310 - 024 3 8584165

Fax: 024 38585038

Loại thông tin công bố 24 giờ 72 giờ bất thường theo yêu cầu định kỳ:

Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính Quý II năm 2022.
- Báo cáo giải trình kết quả sản xuất kinh doanh Quý II năm 2022.
- Hợp đồng kiểm toán và soát xét báo cáo tài chính năm 2022.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 16/07/2022.
tại đường dẫn www.rangdong.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin
(Ký tên, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Đoàn Kết

BÁO CÁO GIẢI TRÌNH

V/v chênh lệch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kính gửi : Ủy ban chứng khoán nhà nước

Sở giao dịch chứng khoán TP Hồ chí minh

- Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ tài chính về việc hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Căn cứ Báo cáo tài chính Quý II năm 2022 của Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông, kết quả như sau :

TT	Chỉ tiêu	Quý II Năm 2022	Quý II Năm 2021	Chênh lệch	Tỷ lệ
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1 345 950 511 538	1 143 281 123 361	202 669 388 177	17,7%
2	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	89 220 590 922	79 952 565 273	9 268 025 649	11,6%

Kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Quý II năm 2022 so cùng kỳ Quý II năm 2021 tăng do các yếu tố sau:

- Phát triển Hệ thống truyền thông số, mở rộng Thương mại điện tử phù hợp môi trường kinh tế số, từng bước trải nghiệm khách hàng và đưa Công ty tiến gần hơn người dùng cuối.
- Chuyển từ Công ty cung cấp sản phẩm sang Công ty cung cấp Hệ thống/ Giải pháp hệ sinh thái sản phẩm có hàm lượng tri thức cao, kèm theo dịch vụ đồng bộ, trọn gói.
- Thực hiện mô hình kinh doanh Lai trong khung mô hình kinh doanh số DBM :
 - + Mô hình kinh doanh truyền thống được củng cố về tổ chức, sử dụng công nghệ số nhằm tối ưu hóa hoạt động điều hành, thực hiện Thương mại điện tử mở rộng ở một số đại lý, cải thiện chất lượng truyền thông số và tổ chức các Hội nghị khách hàng trực tuyến, các Hội nghị bán hàng trực tuyến.
 - + Phương pháp thiết lập mục tiêu và quản lý công việc vượt trội OKRs áp dụng trong các bộ phận khối bán hàng đã tạo nên chuyển đổi tích cực và hiệu quả thực tế rõ rệt.

TỔNG GIÁM ĐỐC



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Đoàn Kết